

# Rock 'n' Roll to Rio

**Nach Kopenhagen ist vor Rio!** So könnte die Kurzfassung dieser zugleich ehrgeizigen, konstruktiven und subversiven Kampagne heißen. Schließlich soll nichts Geringeres erreicht werden als die Lebensbedingungen auf diesem Planeten für uns alle zu verbessern! Die Botschaft „Radfahren ist ein wesentliches Vehikel für nachhaltige Entwicklung“ wird so auf dem Earth Summit in Rio 2012 eindringlich und medienwirksam präsentiert.

**Gut für Dich, gut für die Erde!** Dieser Slogan illustriert die Bandbreite der Wirkungen von Fahrradfahren auf nachhaltige Entwicklung. Die positiven Effekte fangen bei geringeren Umwelt- und Verkehrsbelastungen und weniger Lärm an, gehen über eine Verbesserung des Wohlbefindens und der Widerstandsfähigkeit gegen Stress und hören bei der sozialen Integration und Regionalisierung ökonomischer Entwicklung noch lange nicht auf.

**Vorwärts zur Natur!** Die Zunahme von Fahrradverkehr kann und soll auch umweltverträgliche Innovationen und den Ausbau von Geschäftstätigkeiten begünstigen. Beispiele sind Technologien und Materialien, um neue Lösungen wie z.B. „nachwachsende“

Bambus-Fahrräder zu entwickeln, oder neue Service-Angebote wie Pit-Stops und Waschanlagen.

**Rock 'n' Roll to Rio!** So oder so ähnlich lautet der Titel der Hymne, die gerade komponiert und als Fanfare unsere Botschaft in die Welt hinaustragen wird. Sie begleitet die geplanten Fahrradstaffeln auf der Reise nach Rio, über den Atlantik idealerweise mit einem Nullemissionen-Katamaran. In Rio treffen diese auf Gleichgesinnte aus anderen Ländern, die die

GLOBALRIDETORIO 

Aktion und die Kernbotschaft mittragen.

**Fahr Fahrrad!** Die Kampagne kannst du schon dadurch unterstützen, dass du dir selbst etwas Gutes tust! Fahr Rad! Aber du kannst noch mehr tun; werde Teil einer Staffelfahrt, mach mit bei den global organisierten Aktionen, unterzeichne das Communiqué oder fördere die vielfältigen Aktivitäten mit einer Spende.

Du findest alle notwendigen Informationen auf unserer Homepage [www.global-ride-to-rio.org](http://www.global-ride-to-rio.org).

**Sponsoren gesucht!** Unternehmen können den Ride to Rio auf vielfältige Art und Weise fördern und von der medialen Aufmerksamkeit profitieren. Fahren Sie mit, helfen Sie bei der Realisierung, demonstrieren Sie soziale Verantwortung und nutzen Sie die Kampagne so für Ihre Nachhaltigkeitsbotschaft!



Die Kampagne wurde initiiert von der SportKreativWerkstatt in München, in Kooperation mit der European Cyclists' Federation, Azimut, der ispo BIKE, MusicJustMusic und Ark of Ideas. Über Feedback und Anregungen freut sich, stellvertretend für das ganze Aktionsteam, Elke Jorzyk: [ej@sportkreativwerkstatt.de](mailto:ej@sportkreativwerkstatt.de).

+++ Achtung: Sichern Sie sich als Travelsponsor Kabinenplätze auf der Ark of Ideas +++

+++ Werden Sie Sponsor und reservieren Sie sich eine Kabine für eine Teilpassage Ihrer Wahl (ab 2.800,- Euro) +++